

'Wij hebben het beste verdienmodel en dat moet iedereen weten'

Tekst en foto's: Erik Stroosma

Voor Peut De Vrije Pomp (PDVP) stond 2024 voor een groot deel in het teken van het tienjarig bestaan. Dit jaar richt de inkoopcoöperatie zich weer volop op de toekomst. "We willen groeien", zegt voorzitter Rens van Abswoude. "En daarvoor moeten we nóg beter bekendmaken dat we veruit het beste verdienmodel in de markt hebben."

Altijd happy days bij Peut' staat er op de homepage van de website van PDVP. Dat geldt volgens Rens voor zowel de klanten van de 15 Peut-vestigingen als voor de 10 aangesloten ondernemers: "Voor de klanten onder meer vanwege de aantrekkelijke kortingen, de extra lage prijzen op zaterdag en zondag, de spaaracties en het loyalty-pro-

gramma Tank & Schenk. En voor de ondernemers vanwege het veruit beste verdienmodel in de markt en de vrijheid die je bij Peut hebt. Want of je bijvoorbeeld meedoet met de spaaracties, de tankpas en het loyalty-programma, dat bepaal je helemaal zelf. En dat geldt ook voor de prijzen die jij aan jouw pomp rekent."



'Met meer ondernemers erbij wordt ons verdienmodel alleen nog maar beter'

'We hebben een kleine organisatie waardoor de kosten laag zijn'

Niets aan de strijkstok

"De gezamenlijke inkoop is de basis van PDVP", geeft Rens aan. "We hebben een kleine organisatie waardoor de kosten laag zijn. Bij ons blijft er niets aan de strijkstok hangen. Nergens houd je als energiestation-ondernemer zoveel aan de verkoop van brandstof over als bij ons. Dat is nog te onbekend en zouden we daarom van de daken moeten schreeuwen."

Nieuwe aanwas

"Op het jubileumfeest in november kwam steeds weer naar voren hoe tevreden de aangesloten ondernemers met Peut zijn", zegt Rens. "De meesten zijn er, net als ik, vanaf het begin bij en denken er niet aan om uit de coöperatie te stappen. Onze tevredenheid vertaalt zich helaas niet in de aanwas van nieuwe ondernemers. Onze coöperatie is in de afgelopen jaren nauwelijks gegroeid en dat is jammer. Hoe meer ondernemers zich aansluiten, hoe sterker – en bekender – ons merk wordt en hoe steviger onze positie in de markt en bij onderhandelingen met brandstofleveranciers. Met meer ondernemers erbij wordt ons verdienmodel alleen nog maar beter. Bijvoorbeeld omdat de kosten dan over meer deelnemers verdeeld kunnen worden. Het heeft dus voordelen voor de huidige leden, maar zeker ook voor ondernemers die zich aansluiten. Zij gaan er qua verdienmodel sowieso gegarandeerd op vooruit."

Samen sta je sterk

De ontwikkelingen in de markt maken een overstap naar Peut alleen maar aantrekkelijker volgens Rens. "Samen sta je sterk. Gezamenlijk hebben we elf jaar geleden de macht van de grote oliemaatschappijen gebroken. Voor de huidige en toekomstige ontwikkelingen geldt dat ook. Het speelveld verandert. Oliemaatschappijen trekken zich terug uit de markt en het aantal brandstofleveranciers neemt af. Daarmee groeit hun macht en dat kan, met name voor kleine zelfstandige energiestation-ondernemingen, weerslag hebben op de inkoopcondities. Dat er bijvoorbeeld extra gerekend wordt voor relatief kleine

afnames. Het is zeker niet ondenkbaar dat dat gaat gebeuren. Als lid van een coöperatie kun je je daar succesvol tegen wapenen."

Biobrandstoffen

"Kunnen inkopen tegen eerlijke prijzen was destijds de aanleiding om PDVP op te richten", vertelt Rens verder. "Bij biobrandstoffen zie je nu hetzelfde gebeuren als toen met benzine en diesel. De totstandkoming van de inkoopprijs daarvan is vaak verre van transparant. Wij zitten daar bovenop, zodat onze leden ook biobrandstoffen kunnen inkopen tegen faire prijzen. Als ondernemer alleen sta je vrij machteloos tegenover fabrikanten en leveranciers. Dus ook dat is een argument om je aan te sluiten."

Overstap naar onbemand

Als het verbod op de verkoop van tabak-sproducten ingaat, zullen shops gaan sluiten, zo verwacht Rens, en meer ondernemers kiezen voor een onbemand station. "Voor hen zal een overstap naar PDVP heel goed uitpakken. Inderdaad, vanwege dat verdienmodel. Eén van mijn twee Peut-stations is onbemand en van mijn bedrijven heb ik daar het minste omkijken naar. En van de opbrengst word ik altijd vrolijk. Ben je benieuwd wat aansluiting bij PDVP voor jou kan betekenen? Neem dan contact op met ons via info@devrijepomp.nl of 085-007 13 64. We vertellen je er graag alles over. En had ik al gezegd dat wij het beste..." 🌱



Voorzitter Rens van Abswoude van Peut De Vrije Pomp: 'Bij ons blijft er niets aan de strijkstok hangen.'